



con el patrocinio de:

Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Gioventù, Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Culturali della Provincia di Roma

Con el apoyo de

ACEA

Media partner

Inside Art – Inside Art International - Next Exit creatività e lavoro

presentan

FESTARTE VIDEOART FESTIVAL III CONCORSO INTERNAZIONALE

Tema del concurso

VIOLENCIA INVISIBLE

privada / pública / social

Premio de 5.000 Euros

Término Envío Materiales - martes 20 de julio de 2010

Duración máxima obras 8 minutos

premiación 15 de septiembre de 2010

en **“La pelanda”** Roma – piazza Orazio Giustiniani 4 – Mattatoio di Testaccio -
Nuevo espacio cultural del Ayuntamiento de Roma, gestionado por MACRO

Festarte VideoArt Festival - III Concurso Internacional 2010 es...

un concurso de videoarte con muestra, premiación y sucesivas exposiciones itinerantes de las obras seleccionadas en algunos de los principales museos italianos.

Promotor y productor de la iniciativa

Federculture - federación de los servicios públicos sectores cultura, turismo, deporte y ocio tiene como objetivo institucional el fomento de los territorios, a través de la cultura. Federculture desea proponer ocasiones de intercambio y comparación en ámbito cultural y difundir el conocimiento y la valorización de las evoluciones de nuestra sociedad. Federculture promueve eventos y proyectos a favor del acercamiento entre diferentes realidades, presentando ocasiones de comparación y de diálogo directo entre artistas de nacionalidades y backgrounds diferentes.

Concepción y organización del acontecimiento

Associazione Culturale FestArte promueve desde el 2005 la iniciativa FestArte Videoart Festival - Concurso Internacional de videoarte. La iniciativa se desarrolla a través de un concurso internacional de videoarte temática, que ofrece posibilidades de promoción y expresión para las nuevas generaciones del sector y para los talentos más afirmados e innovadores, llegando a la promoción y exposición, también itinerante, de las obras seleccionadas y prosiguiendo con la promoción de los artistas y con la difusión de sus obras.

Federculture

Piazza Cavour 17 - 00193 Roma

W: www.federculture.it | **E:** arte@federculture.it

T: +39 06 32697511 | **F:** +39 06 32120269

Associazione Culturale FestArte

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma -

P.iva 08221001004 - C.F. 97344320581

W: www.festarte.it | **E:** videoart.contest@festarte.it

T: +39 06 5136278 | **C:** +39 339 3800603

TEMA

VIOLENCIA INVISIBLE

Privada / Pública / Social

Gramáticas vivas y poéticas para mirar a una humanidad que para transformarse necesita reencontrar su propio nacimiento.

Festarte propone a los artistas el desafío de indagar sobre un tipo de violencia que no hace daño al cuerpo, que no se ve, que hiere sin tocar, que ofusca la mente, deteriora la existencia y las fuerzas vitales. Captarla, descubrirla – aire de libertad.

La **VIOLENCIA INVISIBLE** es poco reconocible. A menudo nace en los ambientes que deberían acojernos; puede esconderse detrás de actitudes intachables o cundir en las circunstancias históricas, culturales y políticas.

La **VIOLENCIA INVISIBLE EXISTE EN LA VIDA PRIVADA, EN LA PUBLICA Y EN EL SOCIAL**. Somos actuados y actuamos Violencia Invisible.

Cuántas dinámicas y cuántos movimientos silentes agitan el mundo **personal, familiar, íntimo**: el influjo de malos maestros abstractos e ideológicos; el amante que dirige a su amada una palabra manca o que hace el amor mecánicamente; la ausencia; el desinterés cerca de la identidad de quien vive alrededor de nosotros; el adulto que sofoca la fantasía de un niño; el amigo que susurra palabras de envidia disfrazándose de buen consejero. Y además, cada expresión de hipocresía, mala fe, engaño, anafectividad, razón abstracta, ideología y creencias que nos lleven a excluir todo lo diferente. Todas las situaciones que obligan el alma a endurecerse, reprimirse, optar por quedarse impasible.

En el mundo **público** se encuentran las prácticas del mobbing, de lo stalking, el poder sobre niños y mujeres, las esperas, pero también la imposibilidad de elegir libremente nuestro propio futuro y nuestro propio tiempo.

Y en conclusión, en la vida **social**, en las grandes sonrisas de las revistas, en las intrigas de los poderes fuertes, políticos y económicos, que influyen en la vida de la colectividad. Y todo lo que la poesía de un artista pueda llevar a la luz.

Descubrir la violencia invisible equivale a defenderse. Alcanzar una sensibilidad que se vuelve en conciencia equivale a separarse de esta violencia y quizás a nacer de nuevo.

Lorena Benatti
Anna Maria Panzera

Las presentes reglas establecen las modalidades de participación y selección.
Se incluyen también las instrucciones
para rellenar y enviar la documentación exigida.
SE RUEGA LEER CON CUIDADO

REGLAS

Objetivos y finalidades

Festarte y Federculture convocan un concurso de videoarte con el objetivo de dar visibilidad al lenguaje audiovisual, cada vez más difundido hoy en día, sobre todo entre los jóvenes, promover su búsqueda y sus contenidos artísticos-culturales, y valorizar los talentos emergentes. La premiación de las obras que hayan ganado el concurso tendrá lugar durante la noche inaugural del Festival, el 15 de septiembre de 2010 en Roma. El Festival preve también una exposición con una amplia selección de los trabajos examinados. Ulteriores muestras de las obras seleccionadas se realizarán sucesivamente en algunos de los principales museos italianos.

Condiciones para la participación

- El autor debe haber cumplido los 18 años.
- Se pide a los artistas que conozcan y respeten las normas sobre los derechos de autor para lo que concierne a la utilización de músicas e imágenes protegidas por el copyright, y que hayan recibido una evidente autorización para su utilización por los autores de las mismas.
- Cada autor puede participar al concurso con una obra o más; se precisa que será necesario pagar la cuota de inscripción y presentar la documentación necesaria, para cada una de las obras enviadas.
- Se admiten al concurso obras firmadas por más de un autor.

Comisión de Selección

Se seleccionarán, con juicio insindicable de la Comisión de Selección, las mejores obras en concurso, fuera del concurso, y las secciones especiales que serán presentadas en la feria. La composición de la Comisión de Selección todavía tiene que ser establecida. Presumiblemente, será formada por un equipo de curadores y expertos de arte y por el director artístico del Festival. Los nombres y la estructura de la Comisión serán publicados en el sitio de la Asociación www.festarte.it y en el sitio de Federculture www.federculture.it. Todos los autores de las obras enviadas serán contactados e informados de los resultados de la selección.

Jurado

El Jurado será formado por:

Emilio Alvarez codirector del "LOOP Video Art Festival and Fair" – Barcelona; **Cecilia Casorati** crítico de arte y docente en la Academia de Bellas Artes de Roma en fenomenología de las artes contemporáneas; **Bruno Di Marino** Estudioso de experimentación audiovisual; **Raffaele Gavarro** Crítico y curador independiente. Director del Festival internacional "Videominuto". Curador de fotografía y nuevos media en la Isla de San Servolo; **Marco Maria Gazzano** Historiador del cine y de las artes electrónicas. Docente de Teorías de la Intermedialidad en la Università degli Studi Roma Tre; **Anna Mattiolo** Director de MAXXI Arte - Museo delle Arti e dell'architettura del XXI Secolo; **Flavio Misciattelli** presidente de la Fondazione Pastificio Cerere – centro de promoción del arte contemporánea; **Adrian Paci** artista; **Antonio Passa** ya director de la Academia de Bellas Artes de Roma, **Olaf Stüber** director de la Galerie Olaf Stüber, Berlin.

Premios

Se seleccionarán las obras para:

- Primer premio obra en concurso - 3.500 euros – [Establecido por el Jurado]
- Premio especial “Crítica de arte” - 1000 euros – [Establecido por la Comisión de Selección]
- Premio del público – 500 euros - [Establecido por el Público del Festival]
- Eventual premio espónsor

Además de los premios en dinero, se preveñ menciones especiales.

Las obras seleccionadas en concurso, fuera del concurso y las menciones especiales, serán añadidas al catálogo oficial del premio/feria y se beneficiarán de:

- promoción en espacios y museos.
- gabinete de prensa.
- promoción a través de las newsletter Festarte y Federculture (cerca de 24.000 inscritos), sitios web Festarte y Federculture, canales artísticos y sitios web temáticos.

Características de las obras

- Las obras tienen que pertenecer al género videoarte correspondiente al tema, sin alguna limitación técnica de realización y fecha de producción.
- La duración máxima de las obras es de 8 minutos (480 segundos), créditos y ficha técnica incluidos.
- Las obras no pueden tener carácter comercial (por ejemplo spots televisivos)

Material que es necesario enviar

1. **Formato DVD (PAL)** No se aceptarán otros formatos - **3** copias del vídeo en buena calidad para su proyección en pantallas grandes. **1** copia formato MP4 con resolución estándar 720x480. Las copias no serán devueltas a los propietarios.
2. **Formato de papel:**
 - Rellenar y firmar “Ficha Técnica”
 - Rellenar y firmar “Descargo de responsabilidad - Autorización”
 - Breve Currículum Artístico
 - Fotocopia del pago de la cuota de inscripción, recibo del giro o número código moneygram.
3. **Formato CD ROM:**
 - Por lo menos **2 fotografías de la obra** en blanco y negro o a colores en dos definiciones: **para catálogo:** 300 dpi, dimensiones como una hoja A5 (14,8 x 21) - máximo 5MB- **para web:** 75 dpi de las que se entiende ya autorizada gratuitamente su publicación (catálogo, revista, material de papel y/o web para promoción premio y muestras)
 - El material de papel al punto 2.

La parcial compilación del material antedicho podría llevar a la exclusión del concurso de la obra.

Término

Las obras y el material exigido tienen que ser enviados antes del 20 de julio de 2010. Dará fe el sello postal.

Cuota de participación para cada vídeo enviado

La cuota de participación es de 10 euros. (Los gastos bancarios o postales están a cargo del remitente.)

-**Boletín postal:** sobre cuenta corriente postal encabezada a **ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE - Via dei Lincei, 101 – 00147 Roma Italy-** número cuenta corriente 59996314.

-**Para los países de la Unión Europea** (divisa Euro): giro bancario sobre cuenta corriente postal encabezada a **ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE – IBAN: IT82 F076 0103 2000 0005 9996 314.** Código BIC/SWIFT: **BPPIITRRXXX** .

-**Para los países extra Unión Europea:** pagar a través de giro internacional o moneygram encabezado a **Lorena Benatti número de identificación fiscal BNTLRN60S52H223N - Via dei Lincei, 101 – 00147 Roma, Italy.** El código del moneygram deberá insertarse en el sobre, para el cobro de la cuota.

- **También se puede pagar con giro bancario** (en divisa diferente del Euro): la cuota de participación es de 22 euros - sobre la cuenta corriente postal encabezada a **ASSOCIAZIONE CULTURALE FESTARTE – IBAN: IT82 F076 0103 2000 0005 9996 314** - Código BIC/SWIFT: **BPPIITRRXXX** más código banco intermediario Bic/Swift - **POSOIT22XXX** -las divisas admitidas son: dólar usa; dólar australiano AUD; dólar canadiense CAD; esterlinas GBP; francos suizos CHF; jen JPY.

La cuota incluye la posibilidad para cada uno de los vídeos de ser promovido por la asociación ante entes públicos y privados, cuando se presente una ocasión diferente del premio FestArte videoart Festival, para organizar manifestaciones, exposiciones, muestras, cursos o actividades didácticas.

Dirección a la que enviar el material:

Todo el material debe ser enviado a través de carta certificada con acuse de recibo a:
Associazione Culturale Festarte – Casella Postale 10002 –
Ag. Postale Roma Eur Viale Beethoven, n. 36 – 00144 – Roma - Italia”

Archivo

Los vídeos que se recibirán entrarán en el archivo de la Associazione Culturale Festarte con las siguientes finalidades:

búsqueda, consulta, propaganda, artísticos divulgadores y eventuales exposiciones.

Exposición obras no seleccionadas

- 50 obras o más entre las no seleccionadas podrán ser visualizadas durante del festival, en pantallas y en orden alfabético.
- Será posible realizar, una vez terminada la premiación, exposiciones de los vídeos no seleccionados, artículos o servicios de ahondamiento si resultarán satisfechas todas las condiciones necesarias a su realización.

Aceptación de las reglas

La participación a la selección implica automáticamente la aceptación total de estas reglas y el asenso a la utilización y a la reproducción de los materiales enviados, fotografías o extractos del vídeo para cualquiera publicación con carácter documental y promocional. El envío de los materiales vídeo para la participación al concurso implica la autorización a la proyección integral de los trabajos según las finalidades culturales y promocionales de la asociación organizadora.

Los autores y/o productores de la obra premiada se comprometen a reproducir en la ficha artística o técnica de la obra vídeo, si presentada en otras exposiciones, la indicación correspondiente al premio ganado: “Obra ganadora del FestArte Videoart Festival - III concurso internacional”

Para cualquiera aspecto no disciplinado por las presentes reglas, la dirección se reserva el derecho a tomar decisiones conformes a los principios de las mismas reglas.

Comité de programación

Roberto Grossi Presidente de Federculture - **Lorena Benatti** Director artístico - **Silvia Rossi** Supervisión - **Manuela Contino** Responsable de la Comunicación.

info y contactos Concurso

Responsable de la Comunicación - Manuela Contino + 39 338 23.62.09

Ass. Cult. Festarte - Tel. + 39 – 06.51.36.278

Web www.festarte.it correo electrónico videoart.contest@festarte.it – promozione@festarte.it

facebook - festarte