

FESTARTE WORLD VIDEO FESTIVAL & MULTIDISCIPLINARY ART

 SCHEDA

PROGETTO

INTERNAZIONALE (ad oggi copertura 67 paesi Mondo – paesi europei 90%)

SETTORI SOCIALI

Cultura, Pari Opportunità, Scuola, Giovani, Intercultura, turismo, Inter-generazione

CARATTERISTICHE

Multidisciplinare, Relazionale e Interattivo – Intergenerazionale (argomento trattato)

TEMA

Donna e Relazioni Uomo Donna

PARTNER ISTITUZIONALI

Assessorato Alle Politiche Culturali, Regione Lazio, Camera Dei Deputati, Ministero Affari Esteri, ...

LOCATION

Macro Testaccio la Pelanda + Spazio Factory Roma

TARGET

ARTISTI 80% Giovani - PUBBLICO 70% 18-44 anni

LANCIO CONCORSO ATTIVITÀ SCIENTIFICO CULTURALI

CONCORSO INTERNAZIONALE DI VIDEOART COMPETIZIONE A PREMI

Sarà diffusa una traccia dedicata al tema della donna tra Diritti, Uguaglianza e Diversità

- Aperto ad artisti che abbiano compiuto il 18° anno di età

SEZIONE SCUOLA | CONTEST VIDEO per i giovani di medie e superiori

CONCORSO CORTOMETRAGGI E DOCUMENTARI

Sarà diffusa la traccia tematica o chiamati festival a proporre e sostenere un'opera

IL FESTIVAL

OPERE VIDEO MOSTRA PERMANENTE in loop

SEZIONI Cortometraggi e Documentari:
in concorso

SEZIONE Videoart: in Concorso -
Fuori concorso e Menzioni Speciali

SEZIONE Special Guest
Spazio artista VIDEO di fama
internazionale es. Shirin Neshat*

PREMIAZIONE AWARD NIGHT
- Della Giuria Internazionale, della
Critica, del Pubblico, Galleria
- Menzioni Speciali: giovani, scuola e altre
che scaturiranno dalle opere pervenute
- Premio distribuzione in sale cinema

ALTRE VISIONI / EVENTI A TEMA
calendario out of competition

**AUDIO/VIDEO, FOTO, TEATRO,
LETTERATURA, COMICITÀ', AFORISMI,
BEAUTY, MUSICA, DJ SET...**

IL PUBBLICO PROTAGONISTA
- Performance permanente,
esperienziale interattiva: video/foto/
letteraria
- Mostra conclusiva

CONVEGNI, TALK / INCONTRI TEMATICI
- **AUTOREVOLI SCIENZIATI,
GIORNALISTI, EDITORI E AUTORI**
- storia, psicologia, filosofia, diritto, arte,
letteratura...

SEZIONE SCUOLA pensata per fornire
nuovi strumenti e modelli di conoscenza
VISITE GUIDATE ALLE OPERE IN MUSEO

LABORATORI SCUOLA
Dopo la visita al museo verrà suggerito
un percorso didattico. Saranno forniti
materiali, per lavorare in classe. Eventuale
valutazione/esposizione dei prodotti
sviluppati

**PROPOSTE SPETTACOLI TEATRALI
SPAZI ESPOSITIVI E AGENDA DEDICATA
PER ISTITUTI DI CULTURA,
AMBASCiate, GALLERIE, EDITORIA...**

SPAZI SOCIAL E RISTORO

**BAR E RISTORANTI /
ENOGASTRONOMIA:** confronti
internazionali, serate a tema

INGRESSO GRATUITO



ALLESTIMENTO

Impianti Audio Video diffusi nelle varie sale con proiezioni in Loop. Spazi Conference, Talk e Incontri.
Spazi Espositivi. Spazi Bar, ristoro e dance hall. Comunicazione interna.

ATTIVITA' OPTIONAL

- Library Video: catalogo virtuale delle opere video per il pubblico
- Social Focus Artisti/Registi, case Study e case History
- Laboratori per giovani videomakers 'Narrazioni donna tra arte e cinema'
- Bandi Audiovisivi
- Eventuale punto ascolto e Sezioni aggiuntive
- Co-working tematico
- APP iPhone e Android
- Guida al Festival

FOLLOW UP

Successive Mostre itineranti del Festival, distribuzione in sale cinema...

TIMING

- Lancio bando di Concorso preparazione 3/4 mesi
- Durata Concorso 5 mesi
- Preparazione Festival 3/4 mesi
- Durata lavorazione Mesi 11/12 oltre a chiusura e archiviazione materiale
- Comunicazione 12 mesi

F E S T **A** R T E
Associazione Culturale

W www.festarte.it T 06.51.36.278 C 339.38.00.603

Via dei Lincei, 101 - 00147 Roma